

XXXXXXXXXXXX

# IT&CM India 2012, une première pleine de promesses !

© Marc Sprengers

Comme l'a précisé M. Darren Ng, Managing Director TTG Asia, lors de son discours inaugural, il s'agit d'un formidable coup de pouce à une industrie MICE en plein essor. C'est également la première fois qu'on y intègre la dimension Luxury Travel. Conscient que cet envol était de dimension modeste, il a mis l'accent sur la qualité des participants et l'opportunité de rencontrer une centaine de personnes et ce en l'espace de deux jours. Avec un ratio de 2,36 acheteurs pour 1 vendeur, cela était parfaitement possible.

**C**ette première édition s'est tenue simultanément avec la 7<sup>ième</sup> édition de Conventions India Conclave (CIC), organisation ayant comme but d'organiser plus de conventions à travers le pays.

Les 800 délégués représentaient 57 pays. Avec 34% des participants en provenance d'Europe, notre continent était bien représenté, suivi par l'Asie-Pacifique (29,8%). Le stand de la Malaisie était le plus grand en superficie. 31 journalistes étrangers venant de 16 pays différents s'étaient déplacés pour couvrir l'évènement.

**IT&CM India 2012** s'est tenu au Expo Centre & Mart à Greater Noida, une des nombreuses villes nouvelles autour de Delhi et un des 17 centres de congrès que compte aujourd'hui l'Inde.

**M. Martin Sirk**, CEO de l'International Congress and Convention Association (ICCA), nous a adressé la parole en indiquant quelques points comment encore améliorer le Service en tant qu'acteur Mice en Inde pour l'amener au niveau international. L'héritage culturel du pays et son économie émergente offrent des possibilités illimitées en la matière, toujours selon M. Sirk. Il a aussi plaidé pour de véritables Convention Venues à Delhi & Mumbai principalement ainsi que pour l'amélioration des moyens de communication. Il a souhaité que les instances dirigeantes développent une vision et des investissements à long terme.

**M. Chander Mansharamani**, Vice Chairman de l'Indian Convention Promotion Bureau (ICPB) a annoncé que le Ministère du Tourisme envisage d'assouplir l'obtention de visas aux frontières pour une série de pays.

On a également profité de l'occasion pour lancer le Future Leaders Forum (FLF), un programme de formation pour étudiants en tourisme en partenariat avec IMEX, MPI & MCI.

Comme de coutume, des lunches et soirées étaient organisés ea par Meetings and Exhibitions Hong Kong (MEHK) et le Ministère du Tourisme et de l'Economie Créative d'Indonésie, favorisant les contacts avec les représentants locaux. D'intéressants circuits de découverte de Delhi et une série de post-tours à travers le sous-continent indien complétaient l'offre.

MS



De gauche à droite : M. Chander Mansharamani, Vice Chairman ICPB & M. Darren Ng, Managing Director TTG Asia © Marc Sprengers